**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**ТАРИХ ФАКУЛЬТЕТІ**

**АРХЕОЛОГИЯ, ЭТНОЛОГИЯ ЖӘНЕ МУЗЕОЛОГИЯ КАФЕДРАСЫ**

**8М02207 – МУЗЕЙ ІСІ ЖӘНЕ ЕСКЕРТКІШТЕРДІ ҚОРҒАУ мамандығының**

**«**МУЗЕЙ ІСІНДЕГІ ИННОВАЦИЯЛАР**» пәні бойынша**

**Емтихан тапсырмаларының әдістемелік нұсқаулығы мен бағдарламасы**

Алматы 2022 ж.

Құрастырушы: Археология, этнология және музеология кафедрасының профессоры, т.ғ.к. Картаева Т.Е.

«МУЗЕЙ ІСІНДЕГІ ИННОВАЦИЯЛАР» пәнінен қорытынды емтиханға арналған бағдарлама мен нұсқаулар археология, этнология және музеология кафедрасының отырысында қаралды және мақұлданды.

20\_\_\_\_ жылғы «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_\_ хаттама

**Кіріспе**

Жаттығулардың нәтижесі бойынша 15 аптаның соңында қорытынды жазбаша емтихан жүргізіледі. Емтихан тапсырған кезде қойылған сұрақтарға толық жауап беру және практикалық тапсырмаларды шешу қажет.

**Тапсырмалар дайындалатын тақырыптар:**

*Емтихан кезінде студенттер мыналарды білуі керек:*

Музейтану ғылымындағы инновациялардың қалыптасу кезеңдері.

Музей ісін басқарудағы инновациялық қатынастар: музей менеджменті, маркетингі саласындағы өзгерістер.

Жаңа бағыттағы музейлер: әлемдік озық тәжірибелер.

Электронды экскурстар мен музейлік лекторийлер

 жүргізу әдістемесі.

Қазақстан музейлері сайттарының тиімділігі

Әлем музейлеріндегі қор өңдеу бағдарламаларының қалыптасуы. Музейлердегі музеолог бағдарламасы.

Музейлердің ақпараттық техникалармен жабдықталуы. Виртуалды-ақпараттық музейлер.

Музей ісіндегі модернизация.

 **«Музей ісіндегі инновациялар: теориясы және тәжірибесі» пәнінен қорытынды бақылау сұрақтары**

1. Музейтану ісіндегі инновациялардың қалыптасу кезеңдерін, инновация терминологиясын талдаңыз, музейлік жаңа терминологиялардың қалыптасуына сипаттама беріңіз, мысал келтіріңіз.

2. Музейлік компьютерлік бағдарламалардың музей ісіндегі маңызын, ХХ ғасырдағы компьютерлік бағдарламалардың нәтижелерін талдаңыз; экспонаттарды тіркеудегі жаңа бағдарламалардың ерекшеліктерін сараптаңыз.

3. Музей ісін басқарудағы инновациялық қатынастарды талдай отырып, музей менеджментінің қалыптасуы, музей маркетингі саласындағы жаңалықтарға сипаттама беріңіз.

4. Музей менеджментіндегі жаңа бағыттарды талдай отырып, «музей менеджменті» танымы және отандық тәжірибедегі ерекшеліктерін айтыңыз, әлемдік музейлер жүйесіндегі менеджменттік тәжірибемен бөлісіңіз.

5. Музей маркетингіндегі жаңа бағыттарды қарастыра отырып, «музей маркетингі» танымына, отандық және әлемдік музейлер кеңістігіндегі маркетингтік тәжірибелерге шолу жасаңыз.

6. Жаңа бағыттағы музейлерді талдай отырып, әлемдік озық тәжірибелерге мысал келтіріңіз, дәстүрлі музейлердің жаңа инновациялық талаптарға бейімделуі мәселелерін қарастырыңыз.

7. «Тірі музейлер» түсінігін талдай отырып, тірі музейлер жүйесінің қалыптасуы мен дамуын көрсетіңіз; отандық музейлер жүйесіндегі тірі музейлер, тірі экспозиция тәжірибесін сараптаңыз.

8. «Мүсіндер бағы» түсінігін, Канкун су асты мүсіндер бағының қалыптасуы мен негізгі ерекшеліктерін анықтаңыз; шетел және отандық музейлердегі «мүсіндер бағы» тәжірибесін салыстырмалы талдаңыз.
9. «Қор өңдеу» танымын, әлем музейлеріндегі қор өңдеу бағдарламаларындағы озық тәжірибені, отандық музей ісіндегі қор өңдеу тәжірибесін талдаңыз.

10. «Виртуалды-ақпараттық музейлер» танымын, виртуалды музейлердің бағыты мен негізгі ерекшеліктерін, әлемдік музейлер жүйесіндегі тәжірибесі озық виртуалды музейдің ақпараттық кеңістіктегі рубрикалары мен қолданыстық аясын айқындаңыз.

11. «Музеолог» бағдарламасының қолданыстық аясы, «Музеолог» бағдарламасының мүмкіндіктері мен ерекшеліктері, Орта Азия мемлекеттеріндегі қолданысы, «Музеолог» бағдарламасының Қазақстан музейлеріне енгізілу тарихы мен тәжірибесі туралы сараптаңыз.

12. «Музейлік ақпараттық технологиялар» тақырыбы аясында музейлік лавкалар, сенсорлық киоскілердің жаңа маркалы түрлері, олардың қызметі, мүмкіндіктері, музейлік аудиогид пен радиогидтердің негізгі қызметі мен ерекшеліктері туралы талдау жасаңыз.

13. Музей мәдени-ағартушылық қызметіндегі жаңа көзқарастар, электронды экскурстардың ерекшеліктері мен аудиториясы, электронды музеография және музейлік онлайн ғылыми жиындар мен конференциялар туралы айтыңыз.

14. «Музейлік лекторийлер» танымына қатысты музейлік лекторийлер жүргізудегі жаңа әдістемелер, жаңа ақпараттық техникаларды музейлік лекторийлерде қолдану тапсырмаларды орындаңыз:

15. «Музей нарығы» түсінігі негізінде мынадай мәселелерді талдаңыз: музейлік кинотеатрлар форматы мен мазмұны; музейлік дүкендер мен музейлік сервистердің әлемдік музейлер тәжірибесіндегі ерекшеліктері.

16. Музей ісіндегі инновациялар теориясы мәселелері аясында келесідей тақырыптарды талдаңыз: музей инновациясы аясындағы зерттеулер мен талдаулар; музейлік ғылыми жобалар нәтижелерінің ғылыми айналымға енуі.

17. «Музей коммуникациясы» аясында келесідей мәселелерге тоқталыңыз: музейдің қоршаған ортамен және бұқаралық ақпарат құралдарымен байланыс жолдарындағы жаңа көзқарастар; музей коммуникациясындағы инновациялық бағыттар.

18. «Ашық аспан астындағы музейлер» бағыты бойынша талдаңыз: қорық-музейлердің музеографиялық өнімдеріндегі инновациялық көзқарастар; археологиялық музейлердің ашық экспозициясын аудио, видео экскурс, дисскурс арқылы насихаттау және презентациялаудың жаңа бағыттарыз.

19. «Музей ісіндегі модернизация» мәселесіндегі озық тәжірибелерді талдаңыз: шетелдік озық музейлердегі модернизация ісі бойынша озық тәжірибелер; отандық музейлерді модернизациялаудағы тәжірибелерге көзқарасың.

20. «Музей экспозициясы» кеңістігін игерудегі инновацияларды талдаңыз: экспозициядағы ақпараттық технологиялардың қолданысы; музей экспозициясын құрудағы инновациялық бағыттар, графикалық өңдеулер.

21. Музейлік әлеуметтану, музейлік психология бағыттарына қатысты келесідей мәселелерді талдаңыз: «музейлік әлеуметтану» жобаларының жүргізілуі, тәжірибердің іске асуы; музейлік психология, музейлік статистика бағытындағы жаңа жобалар, жаңа тәжірибелер.

22. «Музейлік мецанат», «волонтер» танымын талдаңыз және келесідей мәселелерге қатысты көзқарасыңызда айтыңыз: «Музей достары» клубын құру үшін қандай жобалар жасар едіңіз?; музей, мецанат, волонтер, қорлар арасындағы байланыс, бірлескен жұмыстар мен жобалар.

23. «Электронды каталог» жасау тәжірибесіне қатысты мәселелерді талдаңыз: музейлердің ақпараттық кеңістегі сайттарындағы қор жүйесіне қолжетімділік; электронды музеография, электронды каталогтың құрылымы мен тиімділігі, озық тәжірибелер.

24. «Музейлік саяхат-турлар» тақырыбын талдаңыз: сайт-музейлердегі видео-аудио экскурсиялар, қолданыс аясы, аудиториясы, кері байланыстар; отандық қорық-музейлердің, табиғат ескерткіштерінің, киелі орындардың электронды саяхат-турлары.

25. «Музейлік ескерткіштану» бағытындағы ақпараттық кеңістік мәселесін талдаңыз: жойылу қаупіндегі ескерткіштерді электронды каталогтау, интерактивтік-ақпараттық картаға енгізу; сәулеттік ескерткіштердің графикалық реконструкциясы.

26. «Онлайн режиміндегі музей қызметі» жобаларын талдаңыз: онлайн көрме өткізу тәжірибелері; «музей ісі және ескерткіштерді қорғау» бағытындағы халықаралық және отандық онлайн іс-шаралар.

27. «Музейлік фестивальдер» жобаларын сараптаңыз: «Интермузей» жобасының кеңістігі, ЖОБАНЫ ақпараттандыру; «Этномир» жобасының ерекшеліктері мен «мәдениеттер тоғысын» жүзеге асыру мүмкіндіктері.

28. Виртуальды музейлер сайттарын жасаудың озық тәжірибелерін талдап, тапсырмаларды орындаңыз: шетелдік озық музейлердің бірінің виртуалды экскурсын талдаңыз; отандық музейлердің бірінің сайтын сараптаңыз, өзіңіздің ұсыныстарыңызды көрсетіңіз.

29. «Цифрлы Қазақстан» бағдарламасының «музей ісі және ескерткіштерді қорғау» саласындағы қолданысын талдаңыз: музей экспонаттарын цифрлы өңдеу жүйесіндегі отандық озық тәжірибелер; ашық экспозиция ескерткіштерін фототіркеу, цифрландыру, каталогтау.

30. «Музейлік арт-жобалар» бағытындағы тәжірибелерді талдаңыз: көркемөнер нарығындағы аукциондар қызметі; отандық нарықтық сату көрмелеріндегі тәжірибелер, арт-музейлердің қала безендіру жобаларына қатысуы.

«**Емтиханға дайындық үшін ұсынылған оқу әдебиеті:**

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі:**

1. Музейная экспозиция. Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции. - М., 1997.
2. Система научного описания музейного предмета: классификация методика, терминология. Справочник. – СПб., 2003. – 408 с.
3. Музееведение. Музеи мира. - М., 1991.
4. Музейная экспозиция. На пути к музею XXI века. - М., 1997.
5. Калугина, Т.П. Художественный музей как феномен культуры. - СПб., 2008.
6. Каулен М.Е. Экспозиция и экспозиционер. - М., 2001.
7. Музей и новые технологии/ под ред. Никишина Н.А. - М., 1999.
8. Мазный Н.В., Поляков Т.П., Шулепова Э.А. Музейная выставка: история, проблемы, перспективы. – М., 1997.
9. Поляков Т.П. Мифология музейного проектирования. – М., 2003.
10. Музей. Маркетинг. Менеджмент. – М., 2001.
11. Картаева Т., Бексейтов Ғ. Музей ісі және ескерткіштану терминдер сөздігі. – Алматы, Қазақ университеті, 2018. - 351 б.
12. Музей будущего: информационный менеджмент. – М., 2001.
13. Пономарев Б.Б. Несовершенный музей в несовершенном мире. – М.,
14. 2002.
15. Лорд Б., Лорд Г.Д. Менеджмент в музейном деле: Учебное пособие / Пер. с англ. Э. Н. Гусинского и Ю. И. Турчаниновой. Под ред. А. Б. Голубовского. – М., 2002.
16. Музеи. Маркетинг. Менеджмент: практическое пособие. – сост.В.Ю. Дукельский. – М., 2001.
17. Юренева Т.Ю. Музееведение. – М., 2006.
18. Шляхтина Э. Основы музееведения. – М., 2005.
19. Музеи в период перемен. – СПб.: Контрфорс, 1997.

**Қосымша:**

1. Пул Дж. Когда менеджмент приносит деньги: руководство для культурных учреждений разных стран. – Спб., 1997.
2. Решетников Н.И. Комплектование музейных фондов. - М., 1997.
3. Актуальные проблемы фондовой работы музеев. - М., 1979, 1980, 1981.
4. Кучеренко М.Е. Научно-фондовая работа в музее. - М., 1999.
5. Вопросы охраны и использования памятников искусства и культуры. -М., 1990; 1992.
6. Вопросы изучения истории и культурного наследия Казахстана. - А., 1998.
7. Проблемы изучения и сохранения исторического наследия. - А., 1998.
8. Юренева Т.Ю. Музей в мировой культуре. – М.: Рус. слово, 2003.
9. Музей в современном мире: традиционализм и новаторство/ сост. Л.И. Скрипкина. (Труды Государственного Исторического музея; вып. 104). – М.: ГИМ, 1999.
10. Музей как сообщество в условиях глобализации/ М-во культуры Рос. Федерации, Рос. ком. междунар. совета музеев (ИКОМ России). – М.: ИКОМ России, 2002.
11. Мерекеева С.К. Музеи Казахстана. – А., 2009.
12. Галкина Е.Л. Этнографические источники в музее: проблемы интерпретации/ М-во культуры Рос. Федерации, Рос. ин-т культурологи. – М., 1998.
13. Хадсон К. Влиятельные музеи/ пер. с англ. Л.Ю. Мотылев. – Новосибирск: Сиб. хронограф, 2001.
14. Атрибуция музейного памятника: справочник/ М-во культуры Рос. Федерации, Рос. этногр. музей; под ред. И.В. Дубова. – СПб.: Лань, 1999.
15. Охрана и использование памятников культуры/ Моск. гос. ун-т культуры и искусств; [сост. С.М. Шестова]. – М.: МГУКИ, 2004.
16. Культурно-образовательная деятельность музеев. - М., 1997.
17. Реставрация музейных ценностей: науч. и практ. работы/ отв. ред. М.В. Юсупова. – М.: ГИМ, 1999.
18. Российская музейная энциклопедия: в 2 т./ Рос. ин-т культурологи; [редкол.: В.Л. Янин и др.]. – М.: Прогресс, 2001. – 2 т.
19. Мұсаева С.Т. Музей менеджменті және маркетингі.- Алматы, 2006.
20. Раимханова К. Музей ісінің теориясы мен практикасы.- Алматы, 2002.
21. Болотников И.М., Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. – учебное пособие. – СПбГУКИ, 2007. – 448 с.
22. Центральный государственный музей Республики Казахстан. – А., 2003.
23. Пономарев Б.Б. Несовершенный музей в несовершенном мире. – М., 2002.
24. Андреева И. Музейный бизнес и маркетинговые исследования // Art-менеджер. – М., 2003. – № 3.
25. Веревкин А.В. Сувенирная политика музея: Возможности и стратегия использования сувенира для повышения доходности учреждений культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. – М., 2003. – № 7. – С. 68-78.
26. Вистингхаузен М. фон. Источники дохода для музеев // Экология культуры: Инф. бюллетень. – Архангельск, 2004. – № 3. – С. 53-57.
27. Ноль Я.Л. Информационные технологии в деятельности музея. – М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2007.
28. Каулен М.Е. Музеефикация историко-культурного наследия Росии. – М., 2012.